

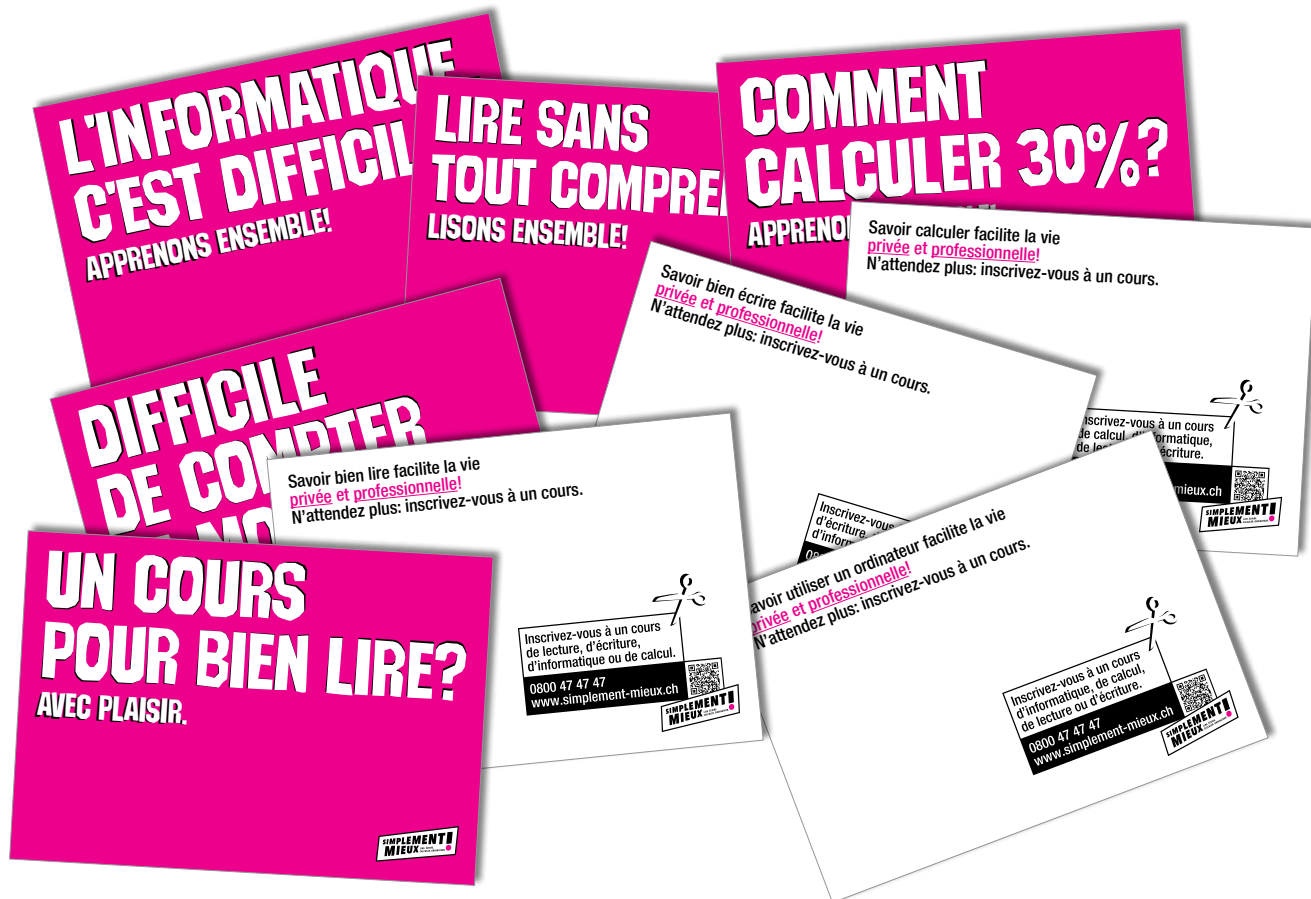
Campagne «Simplement mieux!»

Ordre outils de marketing
2024

Les commandes seront envoyées dans les 72 heures suivant la réception de la commande.
Si les réserves sont insuffisantes et que des réimpressions doivent être effectuées,
vous serez informé rapidement du délai de livraison.

Cartes postales (A6)

Imprimé sur les deux faces, 4 catégories, 18 thèmes.



Crayons (hexagonale - 187 mm)



Oursons gélatifiés (vegan - 70x80 mm - 12gr)

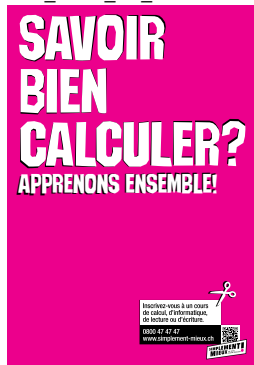


Affiches F200 (1165x1700 mm) / A3 (297x420mm)

LES_F200_FR_01



LES_F200_FR_02



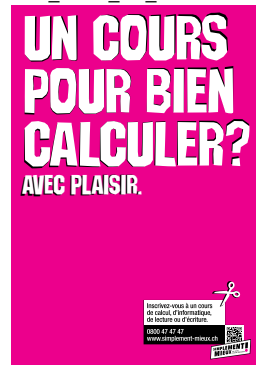
LES_F200_FR_03



LES_F200_FR_04



LES_F200_FR_05



LES_F200_FR_06



LES_F200_FR_07



LES_F200_FR_08



LES_F200_FR_09



LES_F200_FR_10



LES_F200_FR_11



LES_F200_FR_12



LES_F200_FR_13



LES_F200_FR_14



LES_F200_FR_14



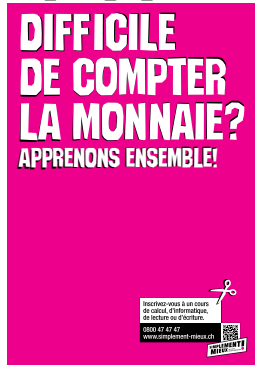
LES_F200_FR_16



LES_F200_FR_17



LES_F200_FR_18

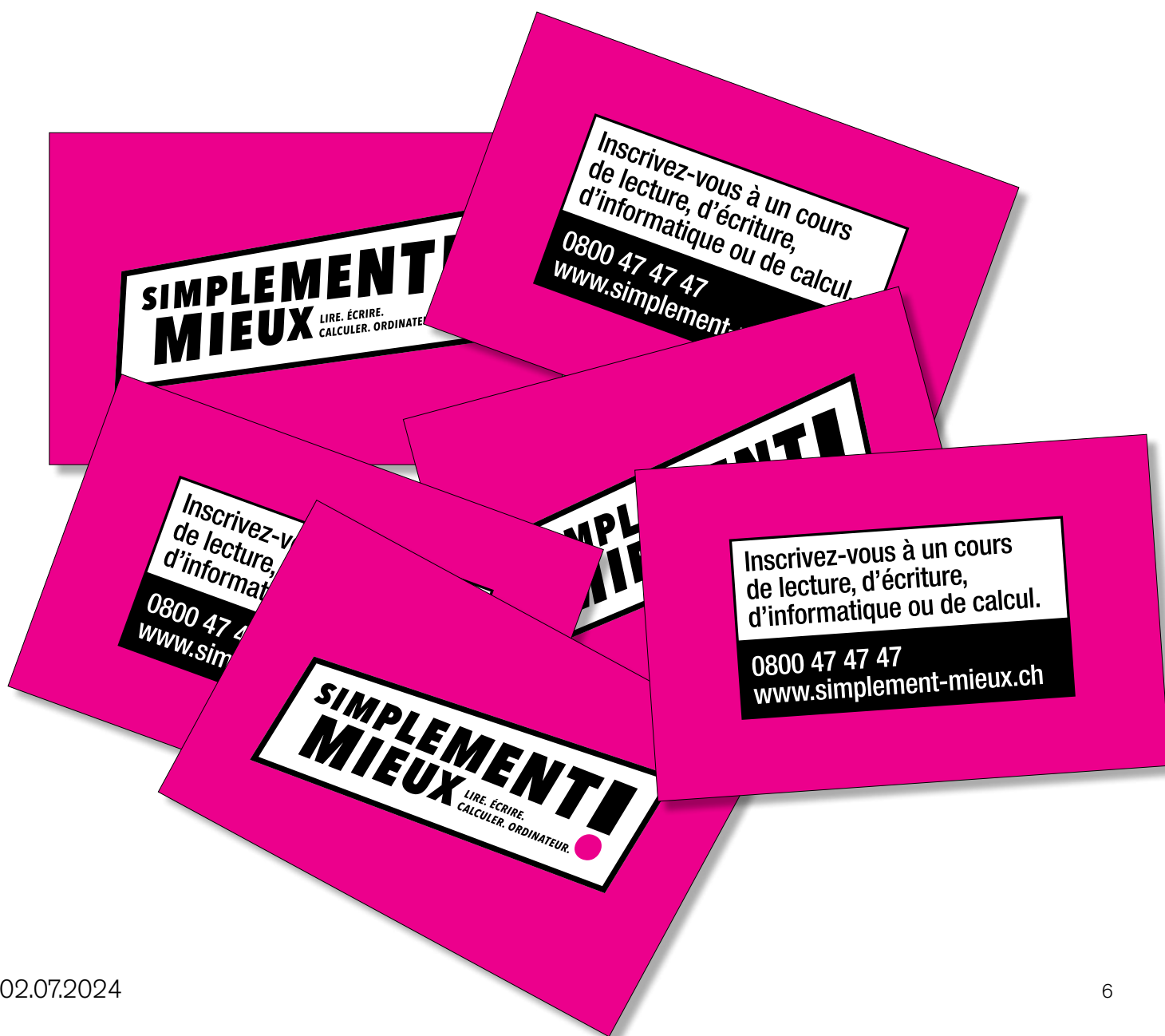


Format carte de visite (85x55mm)

Recto



Verso



Dépliant partenaires (210x148mm - 8 pages)



Consulter l'horaire du prochain bus sur son téléphone, calculer les réductions d'achat en magasin, écrire une note à une collègue de bureau, remplir sa déclaration d'impôts... Pour de nombreuses personnes en Suisse, ces actions simples en apparence sont loin d'être de soi.

En effet, plus de 400 000 adultes en Suisse ont des difficultés à effectuer les calculs de base au quotidien, tandis que près de 800 000 adultes ne savent ni lire ni écrire avec aisance.

Les données de l'Office fédéral de la statistique de 2023 indiquent également que près de 22% de la population suisse ne possède que peu, voire aucune connaissance numérique de base.

La campagne nationale «Simplement mieux!» a pour objectif d'inclure les adultes dont les compétences de base sont lacunaires à s'inscrire à des cours de lecture, d'écriture, de calcul ou d'informatique.

La responsabilité de la campagne est partagée entre la Conférence suisse de la formation continue CSFC et la Fédération suisse Lire et Ecrire.

Chaque action compte ! Nous avons élaboré des outils marketing adaptés (flyers, affiches, affiches numériques, cartes postales, spots TV, etc.) dans le cadre de la campagne «Simplement mieux!» et les avons mis à votre disposition. Ces outils visent à porter les offres de formation continue à la connaissance des groupes cibles et à sensibiliser le public. En ouvrant à la diffusion ciblée de ces supports publicitaires, vous encouragez le succès de la campagne «Simplement mieux!», et plus largement, vous apportez une contribution précieuse à la société.



Comment apporter mon soutien à la campagne?

La campagne «Simplement mieux!» du côté des cantons et des prestataires de cours: Les cantons et les prestataires peuvent utiliser librement les outils et les adapter en fonction de leurs besoins.

L'ensemble des outils marketing sont à la disposition de nos partenaires de campagne sous www.simplement-mieux.ch.

Les cantons et les prestataires peuvent personnaliser à leur guise les éléments de base disponibles afin d'élaborer leurs propres outils marketing. Les frais induits par la production et la distribution de ces outils sont à leur charge.

Un manuel de conception vous fournissant des instructions quant à l'utilisation et l'élaboration des outils marketing est consultable sous la rubrique «[Instruments](#)» de la page www.simplement-mieux.ch/instruments.

Vous pouvez également commander auprès de nous le matériel de campagne suivant: (dans la limite des stocks disponibles):

- Cartes postales A6 (différents sujets)
- Petits articles de merchandising

Exemple d'utilisation pour un canton ou un prestataire de cours:

En qualité de canton ou de prestataire de cours, vous créez via notre site Internet une affiche sur mesure avec le design et le slogan de la campagne comme éléments de base.

En plus du logo de la campagne diffusé à l'échelle nationale, vous ajoutez le vôtre, indiquez vos coordonnées puis distribuez l'affiche dans votre région.

Le recours aux médias traditionnels (affiches, TV, journaux, etc.) est certes efficace, mais il nécessite des ressources financières considérables. Il existe cependant de nombreuses alternatives permettant de s'adresser au public à moindre frais.

Par exemple:

- Sachets de thé dans les restaurants
- Dessous de verre dans les bars
- Cartes postales gratuites placées dans les lieux publics
- Posts et stories sur les réseaux sociaux
- Tout autre outil pensé et élaboré par vos soins.

Un manuel de conception vous fournissant des instructions quant à l'utilisation des outils marketing est consultable sous la rubrique «[Instruments](#)» de la page www.simplement-mieux.ch/instruments.

Comment apporter mon soutien à la campagne?

La campagne «Simplement mieux!» du côté des partenaires:

En qualité de partenaires de la campagne (p. ex. services sociaux, centres d'insertion et d'orientation professionnelle, entreprises), vous pouvez commander auprès de nous (dans la limite des stocks disponibles) le matériel de campagne suivant, pour ensuite le placer dans vos locaux ou le distribuer:

- Cartes postales A6 (différents sujets)
- Petits articles de merchandising

Vous trouverez l'ensemble des outils disponibles sur notre site Internet www.simplement-mieux.ch/instruments, sous la rubrique «[Instruments](#)».

Vous pouvez les imprimer, les télécharger au format PDF ou commander auprès de info@simplement-mieux.ch.

Exemples d'utilisation pour les partenaires de la campagne:

- En qualité de centre d'insertion ou d'insertion professionnelle, vous placez les cartes postales reçues au stand d'information et les distribuez aux personnes adultes dont vous estimez que les compétences de base sont lacunaires (facture p. ex.).
- En qualité de société professionnelle, vous diffusez des annonces dans votre magazine interne ou dans un journal régional.

Nous vous prions par ailleurs, dans la mesure du possible, de renvoyer vos groupes cibles au site Internet www.simplement-mieux.ch et à la ligne de conseil [0800 47 47 47](tel:0800474747). En plus de faciliter les recherches des personnes concernées en matière de formation continue, cette démarche contribue à la sensibilisation du public et à la diffusion de la campagne.



Vous souhaitez utiliser les outils marketing ou soutenir la campagne? Vous avez des idées, remarques ou questions?

Prenez contact avec nous aux adresses suivantes:

<p>Direction campagne Fédération suisse Lire et Ecrire Efingerstrasse 2 3011 Bern 031 508 36 16 info@lire-ecrire-suisse.ch www.lire-ecrire-suisse.ch</p>	<p>Atelier graphique Jovanuz Smith Vila San Zeno, Via Bruga 12 6814 Lamone 091 922 24 00 luzano@jovanuzsmith.com</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Direction générale et coordination
Conférence suisse de la formation continue CSFC
Secrétariat général CDP
Haus der Kulturen
Spelchergasse 6
3001 Bern

Stand of cards (9 Modules)

Dimensions module: 100 cm x 65 cm x 1 cm (épaisseur)

Matériel: SpandexFx 10mm, résistant à l'eau et à l'humidité

Poids: (9 modules), 13,5 kg



Ordres - Les prix incluent la TVA (8,1 %.)

Kit de démarrage gratuit / petit

100 Cartes postales (sujets divers) / 100 Crayons / 100 Oursons gélifiés / 10 Cartes de visite / 1 Dépliant

Kit de démarrage gratuit / grand

200 Cartes postales (sujets divers) / 200 Crayons / 100 Oursons gélifiés / 30 Cartes de visite / 1 Dépliant

Cartes postales

100	Cartes postales (sujets divers - une langue)	45.- Chf
500	Cartes postales (sujets divers - une langue)	195.- Chf
1000	Cartes postales (sujets divers - une langue)	377.- Chf

Crayons

2000	Crayons (une langue) si pas en stock - Délai de livraison 6 à 8 semaines	1'230.- Chf
------	--------------------------------------------------------------------------	-------------

Oursons gélifiés

1800	Sachets de 12 grammes - Délai de livraison 6 à 8 semaines	960.- Chf
------	-----------------------------------------------------------	-----------

Affiches A3

Sujet de votre choix à partir de la page 4	par pièce 2.- Chf
--------------------------------------------	-------------------

Affiches F200

Sujet de votre choix à partir de la page 4	par pièce 22.- Chf
--------------------------------------------	--------------------

Format carte de visite

50 Cartes	17.- Chf
100 Cartes	33.- Chf

Dépliant partenaires A5

10 Dépliants	17.- Chf
50 Dépliants	80.- Chf

Stand of cards

1 Stand Heavy (épaisseur 10 mm)	835.- Chf
---------------------------------	-----------

Processus de commande

Si vous êtes intéressé, veuillez envoyer votre commande à info@simplement-mieux.ch en indiquant:

1. Le produit (voir formulaire page suivante)
2. La quantité
3. Votre adresse de livraison
4. L'adresse de facturation

Frais d'expédition non inclus.

Les commandes doivent être envoyées à l'adresse suivante

info@simplement-mieux.ch

Note

Les commandes seront envoyées dans les 72 heures suivant la réception de la commande. Si les réserves sont insuffisantes et que des réimpressions doivent être effectuées, vous serez informé rapidement du délai de livraison.

Merci beaucoup!

Formulaire de commande **Kit de démarrage gratuit / petit** **Kit de démarrage gratuit / grand** **Cartes postale**

Quantité

 Oursons gélifiés

Quantité

 Crayons

Quantité

 Affiches A3 / F200

Format

Sujet

Quantité

 A3 **F200** **A3** **F200** **A3** **F200** **A3** **F200** **A3** **F200** **Format cartes de visite**

Quantité

 Dépliants partenaires A5

Quantité

 Stand of cards

Quantité

Nom et adresse de livraison

.....

.....

Adresse de facturation

.....

.....

Date

Signature

Les commandes doivent être envoyées à l'adresse suivante info@simplement-mieux.ch