



Campagne «**Simplement mieux!**»

Campagne nationale de promotion des compétences de base

Remplir un formulaire en ligne ou calculer les réductions d'achat en magasin – pour de nombreuses personnes en Suisse, ces actions simples en apparence sont loin d'aller de soi, au contraire :

- Plus de 400'000 adultes en Suisse ont des difficultés avec les calculs de base dans la vie courante.
- Près de 800'000 adultes ne savent en outre ni lire ni écrire couramment, et peinent par conséquent à comprendre les textes qu'ils rencontrent.
- Près de 20% de la population suisse ne possède que peu, voire aucune connaissance numérique de base.

De telles lacunes sont à l'origine de profondes difficultés dans la vie professionnelle comme privée des personnes concernées, sans oublier les graves répercussions sur le plan économique. Suivre un cours peut aider les adultes concernés à surmonter ces difficultés et atteindre une meilleure qualité de vie. Mais pour cela, il faut que l'offre existante soit connue des groupes cibles difficiles à atteindre.

Objectif de la campagne

La campagne nationale «**Simplement mieux!**» a pour objectif premier d'inciter les adultes dont les compétences de base sont lacunaires à s'inscrire à un cours de lecture, d'écriture, de calcul ou d'informatique. Elle s'adresse en outre à un public aussi large que possible à des fins de sensibilisation. Cette campagne entend ainsi favoriser l'intégration sociale, l'employabilité et l'amélioration de la qualité de vie des personnes concernées.

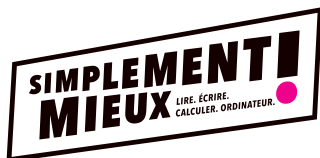
Stratégie pour la campagne

La campagne «**Simplement mieux!**» est conçue comme une campagne populaire coordonnée. L'organe national responsable met donc à la disposition de tous des outils et supports de marketing sur le site de la campagne (www.simplement-mieux.ch). Les partenaires locaux peuvent les télécharger, les modifier et les utiliser sous la marque faîtière commune «**Simplement mieux!**».

Au niveau national sont utilisés les outils et canaux dont la portée et le taux d'utilisation au sein de la population sont les plus importants: télévision, publicité radio, emplacements sur des écrans dans les bureaux de poste, sur les distributeurs de billets des CFF, cartes postales, portails en ligne, réseaux sociaux et optimisation pour les moteurs de recherche.

En utilisant la communication au niveau régional, ils contribuent à leur échelle à assurer l'impact de la campagne nationale, laquelle est menée en collaboration avec de nombreux cantons et partenaires. Conformément à l'idée de base sous-jacente, la stratégie de mise en œuvre est élaborée selon deux axes interdépendants: un axe national et un axe régional. Le phénomène de synergie qui en découle vise une diffusion aussi large que possible des messages à travers la Suisse entière.

**L'INFORMATIQUE, C'EST DIFFICILE?
APPRENONS ENSEMBLE!**



Le concept de la campagne

La campagne «**Simplement mieux!**» s'adresse spécifiquement aux personnes qui ont des difficultés avec les compétences de base. Elle a été élaborée avec la participation étroite des personnes concernées. Le concept de la campagne vise à s'adresser au groupe cible de la manière la plus directe possible. Seuls des messages simples et clairs sont utilisés, liés aux expériences quotidiennes et formulés de la manière la plus compréhensible possible. L'objectif est d'assurer la compréhension la plus large possible des messages.

La campagne «**Simplement mieux!**» cible les personnes qui rencontrent des difficultés liées à la maîtrise des compétences de base. Elle a été élaborée avec la participation étroite des personnes concernées. Le concept a été pensé pour s'adresser à ce public cible de la manière la plus directe et la plus simple possible. Seuls des messages écrits simples et clairs faisant directement référence à la vie quotidienne sont utilisés. L'objectif est d'assurer la meilleure compréhension possible de ces messages.

Organe responsable de la campagne

La responsabilité de la campagne est partagée entre la Conférence intercantonale de la formation continue (CIFC) et la Fédération suisse Lire et Ecrire. Elles bénéficient également du soutien de nombreux cantons et partenaires.

Matériel disponible :

- Spots TV
- Publicité radio
- Modèles d'écrans (transports publics, bureaux de poste, distributeurs de billets, etc.)
- Affiches
- Modèles d'annonces
- Cartes postales/dépliants
- Bannières
- Messages pour les réseaux sociaux
- Articles de merchandising (chocolat, ours en peluche, crayons, etc)

Contact Campagne

Fédération suisse Lire et Ecrire
Effingerstrasse 2
3011 Bern
031 508 36 16
info@simplemement-mieux.ch

Gestion et coordination générale

CIFC Conférence intercantonale de la formation continue
Secrétariat général CDIP
Haus der Kantone Speichergasse 6
3001 Bern

Grafik-Design-Studio

Jannuzzi Smith
Villa San Zeno
Via Brüga 12, 6814 Lamone
091 923 24 00
lugano@jannuzzismith.com

**UN COURS
POUR BIEN LIRE?
AVEC PLAISIR.**